

Открытый Конкурс на лучший дизайн-проект оформления автобуса ФК «Уфа» марки: MAN LIONS COACH L R08

Правила проведения Конкурса

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучший дизайн-проект оформления автобуса ФК «Уфа» марки: MAN LIONS COACH L R08 (далее - Конкурс) является публичным открытым Конкурсом в области векторного дизайна.

1.2. Автобус, для которого разрабатывается дизайн-проект, модель MAN LIONS COACH L R0.

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является Автономная Некоммерческая Организация «Футбольный клуб «Уфа» Республики Башкортостан, далее по тексту Организатор.

1.4. Конкурс проводится среди всех желающих, с учетом пункта 1.5. Правил.

1.5. Участником Конкурса может стать любое дееспособное физическое лицо не моложе 18-ти лет, постоянно проживающее (зарегистрированное по месту жительства) на территории Российской Федерации.

1.6. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, члены их семей, а также работники и сотрудники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

1.7. Участие в Конкурсе индивидуальное. В случае если дизайн-проект заявлен от имени нескольких лиц, дизайнерских или архитектурных студий, для участия в Конкурсе ими должен быть выбран представитель, от имени которого будет подана заявка.

1.8. Участник должен быть единственным автором и правообладателем исключительных прав на дизайн-проект. В случае, предусмотренном п.1.7 настоящих Правил, представитель группы авторов на момент подачи заявки должен обладать в отношении дизайн-проекта объемом прав, необходимых для передачи их Организатору в порядке, установленных разделом 11 настоящих Правил.

1.9. В Конкурсе участвуют работы, соответствующие требованиям, предъявляемым Организатором Конкурса.

1.10. От одного участника на Конкурс принимается не более 5 работ.

1.11. Цели Конкурса: выбор лучших дизайн-проектов из участвующих в Конкурсе и дальнейшая реализация дизайн-проекта победителя Конкурса, занявшего 1-е место, оформление автобуса ФК «Уфа» марки: MAN LIONS COACH L R08.

1.12. Задачи Конкурса:

Оформить дизайн автобуса ФК «Уфа» марки: MAN LIONS COACH L R08 согласно следующим требованиям:

- Основной цвет – фиолетовый;
- В макете должен быть изображен один из символов клуба (пчела, куница);
- Отображено название - «Футбольный клуб «Уфа».

1.13. Исходные данные и материалы:

В качестве исходных материалов Организатор предоставляет:

Схему автобуса.

2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 29.01.2020 по 29.02.2020 г.

2.2. Работы на Конкурс принимаются в период с 29.01.2020 по 29.02.2020 г. включительно.

2.3. Финальный срок приема работ — 29.02.2020 г.

2.4. Подведение итогов Конкурса осуществляется в период с 01.03.20 по 10.03.2020 включительно.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. На соискание премии Конкурса принимаются работы, которые поданы Организатору по 29.02.2020 включительно, посредством отправки заявки на адрес fcufa.pro@mail.ru

3.2. Все работы, представленные на Конкурс, проходят проверку на соответствие требованиям к дизайн-проектам в соответствии с пунктами 1.12 и 4.1.

3.3. Имена победителей Конкурса будут размещены на сайте fcufa.pro в срок до 11.03.2020 (вкл.).

4. Формы подачи работ

4.1. Формат графических файлов:

- Форматы файлов: Ai (до C56), CDR (до X7), EPS, TIFF и Psd (лучше в слоях, поскольку могут потребоваться корректировки).

- Цветовая модель: CMYK

- Масштаб 1:1

- Разрешение от 100 dpi, для вектора от 72 dpi.

4.2. Организатор Конкурса имеет право выставлять работы, присланные на Конкурс, а также публиковать их в целях продвижения Конкурса в СМИ, с указанием авторов дизайн-проектов.

5. Жюри Конкурса

5.1. Жюри Конкурса формируется из представителей руководства Организатора, приглашенных дизайнеров.

6. Наградный фонд Конкурса

6.1. Наградный фонд Конкурса формируется Организатором Конкурса.

Победитель Конкурса награждается следующим призом:

Главный приз – 100 000 (сто тысяч) рублей 00 коп., (в том числе НДС), и Диплом победителя Конкурса на лучший дизайн-проект оформления автобуса ФК «Уфа» марки: MAN LIONS COACH L R08. Общее количество призов категории «Главный приз» – 1 (одна) штука. Сумма Главного приза включает в себя сумму вознаграждения Победителю за отчуждение исключительного права на дизайн-проект в пользу Организатора.

Выплата Главного приза осуществляется в следующем порядке:

-100 000 (сто тысяч) рублей 00 коп., выплачиваются Победителю в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты заключения договора об отчуждении авторских прав на дизайн-проект и предоставления Победителем документов, указанных в п. 8.3.1-8.3.2 Правил, дизайн-проекта оформления автобуса, доработанного по комментариям Организатора.

6.2. Приз Конкурса нельзя обменять или заменить.

6.3. Организатор Конкурса не компенсирует участникам Конкурса и Победителям транспортные расходы (железнодорожные, авиа-билеты, проезд на общественном транспорте) и проживание, связанные с приездом участников Конкурса и Победителей в Уфу для участия в Конкурсе, получения призов.

7. Определение победителей

7.1. Победители Конкурса определяются путем закрытого голосования членов Жюри Конкурса.

7.2. Голосование осуществляется путем выставления баллов от 1 до 100 каждому участнику Конкурса, где 1 балл – минимальная оценка, 100 баллов – максимальная оценка.

7.3. Руководствуясь настоящими Правилами, Победителем Конкурса, занявшим 1-е место, признается участник Конкурса, дизайн-проект которого набрал наибольшее количество баллов в процессе голосования членов Жюри.

7.4. В случае идентичных работ, присланных с разных электронных адресов, в участии конкурса принимается более ранняя отправленная работа.

7.5. Организатор оставляет за собой право вводить дополнительные номинации и награждать участников Конкурса.

8. Порядок вручения призов

8.1. В случае признания участника Конкурса Победителем в соответствии с настоящими Правилами, Организатор уведомляет Победителя, сообщая о выигрыше, сроках и порядке получения Победителем выигранного приза.

8.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на сайте

8.3. Для получения денежных призов победитель конкурса должен выполнить следующие действия:

8.3.1. Предоставить Организатору в течение 3 (трех) календарных дней со дня уведомления о выигрыше:

- паспорт гражданина РФ,
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации (ИНН),
- адрес фактического проживания,
- банковские реквизиты, для перечисления суммы приза.

8.3.2. Предоставить Организатору в течение 3 (трех) календарных дней со дня уведомления признания Победителем Конкурса:

- заявление о получении суммы приза с указанием банковских реквизитов для перечисления Организатором Конкурса суммы приза.

8.4. Обязательство Организатора по передаче приза Победителю Конкурса считается исполненным в день списания с расчетного счета Организатора денежных средств в сумме, соответствующей сумме приза Победителя, в пользу Победителя по платежным реквизитам, указанным Победителем в его письменном заявлении. Перевод денежных средств на расчетный счет Победителя Конкурса осуществляется в рублях РФ. Оплата услуг за осуществление авторского надзора производится в порядке и сроки, установленные договором, который дополнительно заключается Организатором с Победителем конкурса.

8.5. В случае непредставления Победителем документов и данных, указанных в пунктах 8.3.1-8.3.2. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктами 8.3.1 – 8.3.2. настоящих Правил, денежные призы, в т.ч. Главный приз, признаются невостребованными и используются Организатором в порядке, предусмотренном пунктом 11.4. настоящих Правил.

9. Информация о Конкурсе

9.1. Правила Конкурса для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте fcufa.pro

9.2. В случае изменения настоящих Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором Конкурса в сети Интернет на сайте fcufa.pro

9.3. По запросу Организатора Победитель Конкурса обязан дать интервью Организатору и предоставить в электронном виде свою фотографию для публикации на официальном сайте и социальных сетях Организатора (fcufa.pro) и любых других изданиях по усмотрению Организатора.

10. Авторские права

10.1. Становясь Участником Конкурса, Участник передает Организатору исключительные права на изображение дизайн-проект Участника, фотографий Участника, ответов, интервью Участника и иных материалов, полученных от Участника и/или с участием Участника каждым из способов - воспроизведение тиражом до 10 000 000 экземпляров, распространение, импорт, публичный показ, публичное исполнение, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, перевод, право на доведение до всеобщего сведения, переработку фотографий, ответов, интервью Участника. При этом Организатор вправе по своему усмотрению либо указывать, либо не указывать имя и/или псевдоним Участника при использовании любых материалов, полученных от Участника и/или с участием Участника. Указанные права будут принадлежать Организатору с момента получения Организатором таких материалов для использования на территории Российской Федерации и иных стран мира на весь срок охраны таких прав, без выплаты дополнительного вознаграждения за передачу указанных прав, на весь срок действия таких прав.

10.2. Организатор также вправе использовать имя, фамилию, фотографии, личное изображение Участника Конкурса и иные данные, представленные Участником по своему усмотрению, в том числе, в рекламных целях и как это указано выше, без дополнительного согласия Участника. При этом Участник дает согласие (разрешает) своим участием в Конкурсе Организатору на использование любых присланных им личных и иных данных по усмотрению Организатора, как с указанием, так и без указания его имени и псевдонима.

10.3. Становясь Участником Конкурса Участник соглашается, что в случае признания его Победителем, исключительные имущественные права на использование дизайн-проекта, в объеме, установленном статьей 1270 Гражданского кодекса РФ, переходят к Организатору без дополнительного письменного согласия Победителя на условиях исключительной лицензии на весь срок охраны таких прав. Вознаграждение за передачу указанных исключительных прав включено в сумму Главного приза. Исключительные имущественные права на дизайн-проект будут принадлежать Организатору с момента выплаты Организатором Победителю суммы Главного приза, для использования на территории Российской Федерации и иных стран мира.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участников и их согласие с настоящими Правилами.

11.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11.3. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

11.4. Руководствуясь действующим законодательством Российской Федерации, по истечении сроков для получения денежных призов, в т.ч Главного приза, порядок хранения невостребованных призов, в т.ч. Главного приза, и порядок их востребования по истечении сроков получения приза, в т.ч Главного приза, Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных. Вся личная информация, в том числе фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты Участника, будут использоваться Организатором и уполномоченным на проведение Конкурса клубом только для целей, связанных с настоящим Конкурсом.

11.6. Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ и настоящих Правил.

11.7. Организатор Конкурса не несет ответственность за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие проверить результаты или ознакомиться с Настоящими Правилами Конкурса; за действия/бездействие оператора интернет связи, к которой подключен Участник; за не ознакомление Участников с результатами

Конкурса, а также за неполучение от Победителя сведений, необходимых для получения Наград, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора и уполномоченного на проведение Конкурса Агентства причинам.

11.8. Организатор Конкурса не несет перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

11.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты на участие в Конкурсе.

11.10. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором, не предоставил документы в установленный настоящими Правилами срок, Главный приз признаётся невостребованным в соответствии с п. 8.6. настоящих Правил. Невостребованные Награды используются Организатором Конкурса в порядке, указанном в пункте 11.4. настоящих Правил.

11.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

11.12. Участник Конкурса гарантирует, что он обладает в отношении дизайн-проекта объемом прав, необходимых для передачи их Организатору в порядке, установленном разделом 10 настоящих Правил. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем Сайта Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.13. В случае нарушения Участником гарантий, указанных в п.11.12 Правил, Участник, признанный Победителем, лишается права получить приз, в т.ч. Главный приз, а Победитель, получивший приз, в т.ч. Главный приз, – обязан вернуть его Организатору.

11.14. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, но не оговоренные настоящими Правилами, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

12. Заключительные положения

12.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право изменить условия Конкурса.

12.2. Извещение об изменении условий или отмене Конкурса осуществляется в порядке, предусмотренном для объявления Конкурса.

12.3. Организаторы и спонсоры имеют право использовать изображения работ в рекламно-информационных целях с указанием авторов работ.

13. Контактная информация:

Сайт Конкурса – fcufa.pro;

Адрес: г. Уфа, ул. Комарова, д. 9;

Адрес для отправки проектов участников Конкурса: fcufa.pro@mail.ru.